

# Corporate Manual

## CAB Caritas

### Stand: Juli 2025

# 01 CAB Caritas Logo

# 1.1 Logo-Varianten - Behindertenhilfe

Bildmarke



Bildmarke mit Caritas



Bildmarke mit Bezeichnung (Behindertenhilfe)



# 1.1 Logo-Varianten - Stationäre Pflege

Bildmarke



Bildmarke mit Caritas



Bildmarke mit Bezeichnung (Stationäre Pflege)



# 1.1 Logo-Varianten - Ambulante Pflege

Bildmarke



Bildmarke mit Caritas

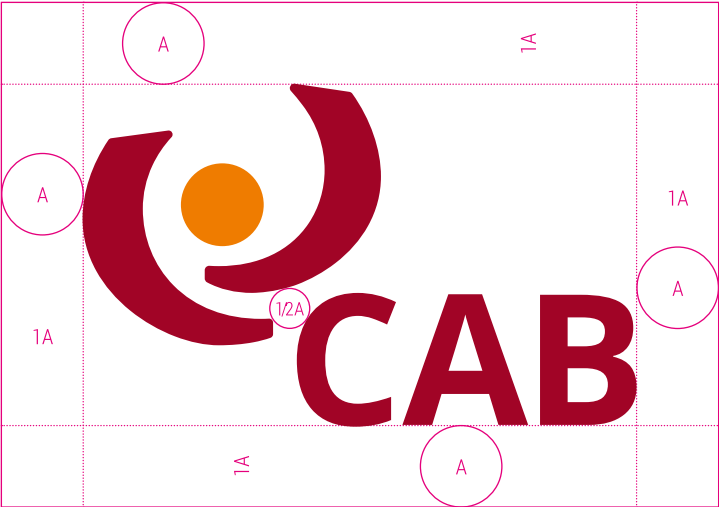


Bildmarke mit Bezeichnung (Ambulante Pflege)



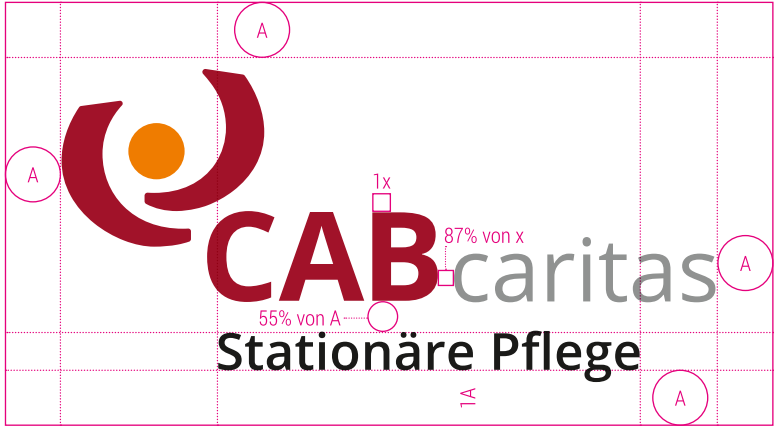
# 1.2 Logo Mindestschutzraum

Mindestschutzraum und Abstände innerhalb des CAB-Logos (Bildmarke)



Der Mindestschutzraum besitzt die gleiche Größe wie der Durchmesser des orangenen Kreises des CAB-Logos. Dieser wird dabei mit „A“ definiert. Der Abstand innerhalb des Logos beträgt nur die Hälfte des Mindestschutzraumes (1/2 A).

Mindestschutzraum und Abstände innerhalb des CAB-Logos (Bildmarke mit Bezeichnung)



## 1.3 Logo Verwendung





- Die CAB Logos sind mit Hilfe eines Baukastensystems aufgebaut.
- Priorisierte Verwendung ist die Bildmarke mit der Ergänzung Caritas, um einerseits den Absender zu zeigen und trotzdem unternehmensübergreifend zu kommunizieren.
- Das alleinige CAB Logo wird nur dann verwendet, wenn Caritas über andere Komponenten wie Headline, Slogan, Domain ergänzend kommuniziert wird bzw. wenn allgemeine Sichtbarkeit durch eine quadratische Anwendung einen hohen Mehrwert hat.
- Für eine gezielte Unterscheidung der Bereiche kann Behindertenhilfe, Stationäre Pflege oder Ambulante Pflege ergänzt werden. Dies ist beispielsweise der Fall bei einer spezifischen Unterscheidung von Formularen. Wo gemeinsam kommuniziert wird, wird die „Bildmarke mit Caritas“ verwendet.



# 1.4 Logo Farben





CMYK



	
<b>CAB-Dunkelrot</b>	<b>CAB-Orange</b>
C - 5 M - 100 Y - 70 K - 35	C - 0 M - 60 Y - 100 K - 0
	
<b>CAB-Grau</b>	<b>CAB-Schwarz</b>
C - 0 M - 0 Y - 0 K - 55	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100

RGB



	
<b>CAB-Dunkelrot</b>	<b>CAB-Orange</b>
R - 162 G - 14 B - 41	R - 239 G - 125 B - 0
	
<b>CAB-Grau</b>	<b>CAB-Schwarz</b>
R - 146 G - 146 B - 146	R - 0 G - 0 B - 0

## 1.5 Logo Typographie



„CAB“ Schriftschnitt: **Open Sans Bold**

„Caritas“ Schriftschnitt: Open Sans Regular

„Behindertenhilfe“ Schriftschnitt: **Open Sans Semibold**

### **Open Sans** (Google-Webfont)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

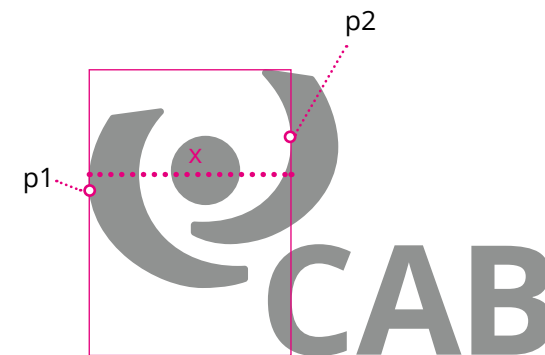
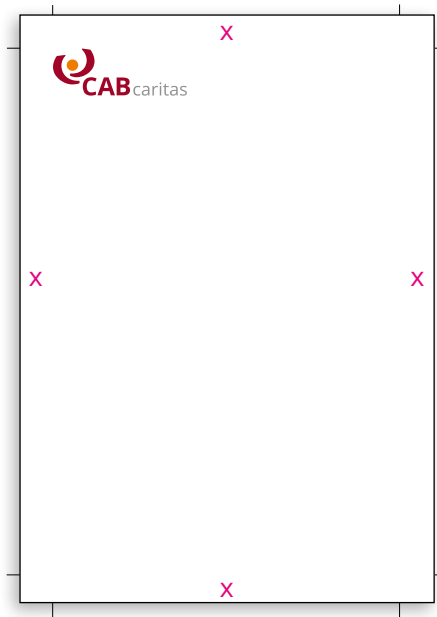
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

# 1.6 Logo Platzierung

- a) Bei der CAB Behindertenhilfe, für digitale Anwendungen aller Bereiche und im Bereich Employer Branding steht das Logo auf der linken Seite. Die Höhe des CAB-Logos beträgt bei einem Hochformat 8%, bei einem Querformat 12% und bei einem quadratischen Format 10% der Gesamthöhe des Druckmediums. Falls die Breite des Druckmediums nicht zulässt, dass das Logo links ausgerichtet wird, wird dies automatisch mittig getan.

Der Abstand (x) des Logos zum Rand beträgt die Breite zwischen den Punkten p1 und p2 (siehe „Abbildung Abstand zum Rand“).



„Abbildung Abstand zum Rand“

# 1.6 Logo Platzierung

- b) Bei Ambulanter Pflege und Stationärer Pflege kann auch in Kommunikationsmedien das Logo rechts verwendet werden. Die Größe des Logos und der Abstand zum Rand bleiben dabei, wie in a) beschrieben. Das Logo wird in diesem Fall im definierten Abstand x auf der rechten Seite positioniert (siehe Abbildung 1b + 2b).
- c) Auf Grund der technischen Zweckmäßigkeit steht das Logo in Informationsmedien und Formularen aller Bereiche ebenfalls auf der rechten Seite.

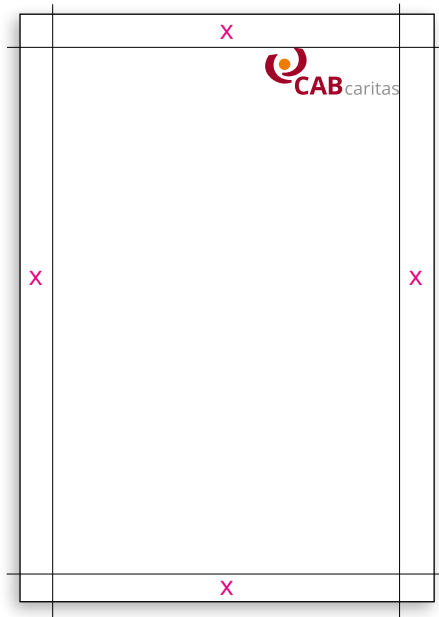


Abbildung 1b

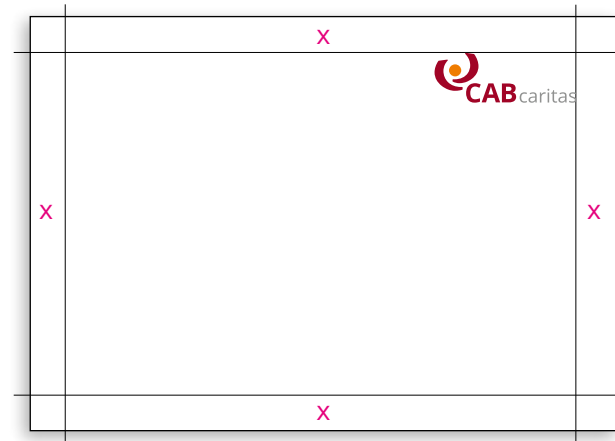


Abbildung 2b

# 1.6.1 Beispiel Logo Platzierung bei Kommunikationsmedien...

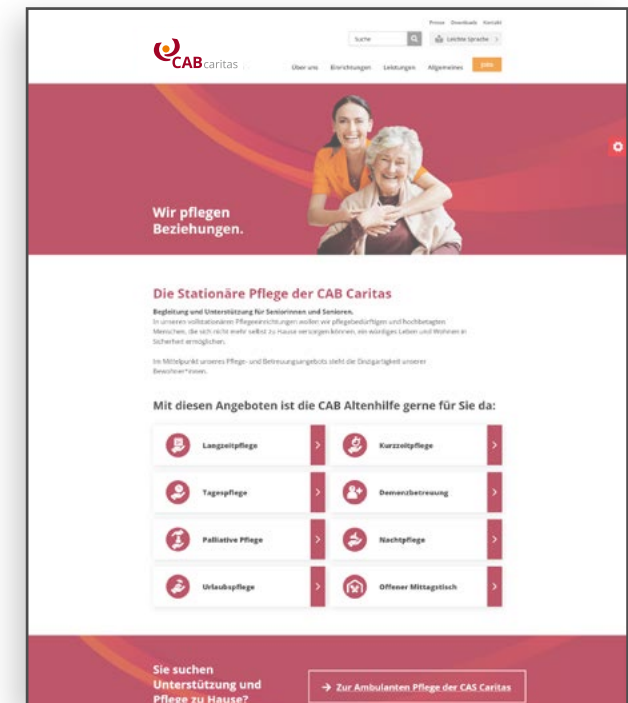
- ... der CAB Behindertenhilfe
- ... für digitale Anwendungen aller Bereiche
- ... im Bereich Employer Branding



Rollup





Mega-Wall



Webauftritt

## 1.6.2 Beispiel Logo Platzierung (Informationsmedien)

<b>Telefax</b>		
Empfänger*in: _____	<b>Albertus-Magnus</b>	
Herrn / Frau: _____	<b>Werkstätten Günzburg</b>	
Fax-Nr. des*er	Auweg 37	
Empfängers*in: _____	89312 Günzburg	
Seitenanzahl: _____	08221 / 2 07 81-0	
Datum: _____	cab-caritas.de	
	Name: _____	
	Telefon: _____	
	Fax: _____	
	E-Mail: _____	
<hr/>		
 Eine Einrichtung der CAB Caritas Augsburg Betriebsträger gGmbH Hanseweg 9 · 86153 Augsburg Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015	Amtsgericht Augsburg; HRB 16232 Aufsichtsratsvorsitz: Dr. Katharina von Citacy-Wantrup Geschäftsführung: Brigitta Hofmann · Herbert G. Kratzer Ust-Id-Nr.: DE127508903	Bankverbindung: LIGA Bank eG Regensburg IBAN: DE15 7509 0300 0000 1105 31 BIC: GENODEF1M05
<small>© CAB Caritas Augsburg Betriebsträger gGmbH</small>		

Beispiel Faxvorlage

# 1.7 Logo Farbanwendungen

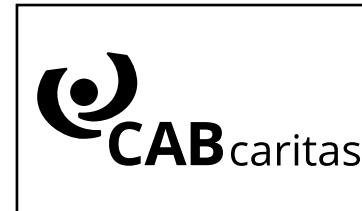
- Das Logo kann in folgenden Farbvarianten eingesetzt werden:



Weißes Logo auf CAB-Dunkelroten Hintergrund.



Weißes Logo auf schwarzen Hintergrund.



Schwarzes Logo auf weißen Hintergrund.



Graues Logo auf weißen Hintergrund.



Weißes Logo auf CAB-Orangenem Hintergrund.



Weißes Logo auf unruhigen, dunklen Hintergrund.



Farbiges Logo auf weißen Hintergrund.

## 1.8 Logo - nicht erlaubte Anwendungen



- ✘ Das Logo darf nicht beliebig eingefärbt werden.



- ✘ Die Anordnung & Proportion des Logos darf nicht verändert werden.



- ✘ Das Logo steht nicht auf einem Corporate-Design-fremden Farbhintergrund und als positiv-Version auf den beiden CD-Farben „CAB-Dunkelrot“ und „CAB-Orange“.



- ✘ Das Logo darf nicht verzerrt werden.



- ✘ Das Logo steht nicht auf einem Hintergrundverlauf.



- ✘ Das Logo darf nicht gedreht oder gestürzt werden. Die Ausnahme besteht, wenn lediglich das Bildelement ohne „CAB“-Schriftzug verwendet wird.



- ✘ Das Logo steht nicht auf einem unruhigen Bildmotiv. Bei der Platzierung auf einem Bild ist der dahinter liegende Hintergrund optisch mit einer Absoftung zu beruhigen.

# 02 Logos aus der CAB-Familie

## 2.1 Logo-Varianten CABito

Wort-Bildmarke

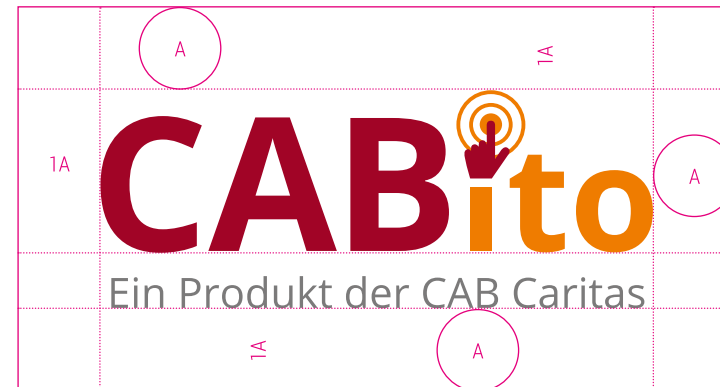
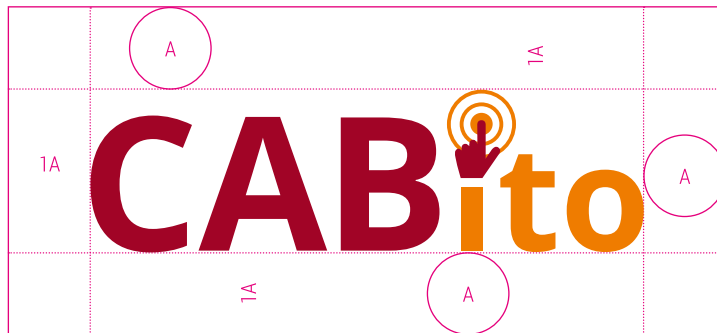


Wort-Bildmarke mit Untertitel



## 2.1 Logo-Varianten CABito

Der Mindestschutzraum besitzt wie beim CAB-Logo die Größe „A“.



## 2.2 Logo-Varianten CABkom

CABkom



CABkom + Zusatz „Leichte Sprache“



CABkom + Ein Bereich der CAB Caritas



CABkom + Zusatz „Unterstützte Kommunikation“



Bereichslogo „Leichte Sprache“

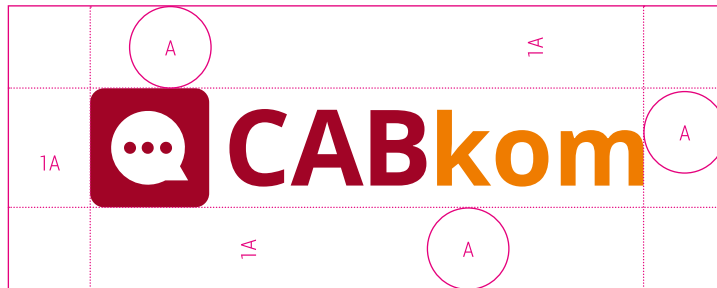


Bereichslogo „Unterstützte Kommunikation“



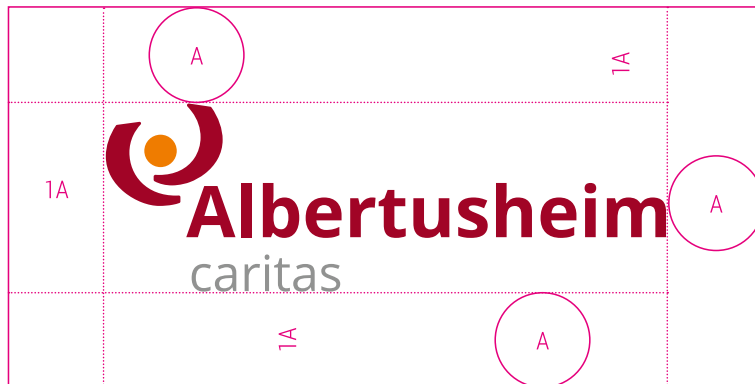
## 2.2 Logo-Varianten CABkom

Der Mindestschutzraum besitzt wie beim CAB-Logo die Größe „A“.



## 2.3 Logo-Variante Albertusheim

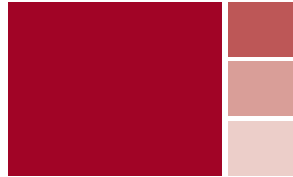
Der Mindestschutzraum besitzt wie beim CAB-Logo die Größe „A“.



# 03 Farben

# 3.1 CMYK Farben

Primärfarbe



**CAB-Dunkelrot**

C - 5  
M - 100  
Y - 70  
K - 35

Sekundärfarbe



**CAB-Orange**

C - 0  
M - 60  
Y - 100  
K - 0

Sekundärfarbe - Schrift



**CAB-Grau**

C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 55

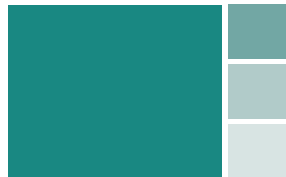
Sekundärfarbe - Highlights



**Caritas-Rot**

C - 0  
M - 100  
Y - 100  
K - 0

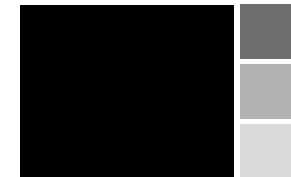
Tertiärfarbe - Für Unternehmen



**CAB-Petrol**

C - 77  
M - 15  
Y - 45  
K - 20

Sekundärfarbe - Schrift



**CAB-Schwarz**

C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 0

Die Aufresterung der Farben ist nur in Ausnahmefällen möglich.

## 3.2 RGB Farben

Primärfarbe



**CAB-Dunkelrot**

R - 162  
G - 14  
B - 41

Sekundärfarbe



**CAB-Orange**

R - 239  
G - 125  
B - 0

Sekundärfarbe - Schrift



**CAB-Grau**

R - 146  
G - 146  
B - 146

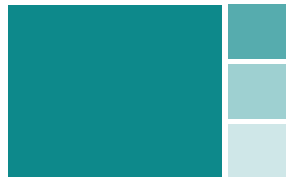
Sekundärfarbe - Highlights



**Caritas-Rot**

R - 227  
G - 0  
B - 14

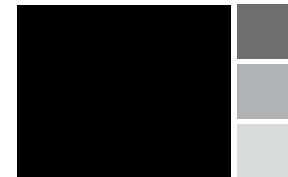
Tertiärfarbe - Für Unternehmen



**CAB-Petrol**

R - 13  
G - 137  
B - 139

Sekundärfarbe - Schrift



**CAB-Schwarz**

R - 0  
G - 0  
B - 0

Die Aufresterung der Farben ist nur in Ausnahmefällen möglich.

# 3.3 Pantone und HKS-Werte

Primärfarbe



**CAB-Dunkelrot**  
Pantone  
Coated: 7628 C  
Uncoated: 7628 U  
HKS K: 14 - 100%, 30% (k=schwarz)

Sekundärfarbe



**CAB-Orange**  
Pantone  
Coated: 152 C  
Uncoated: 152 U  
HKS K: 7 - 90%, 100% (k)

Sekundärfarbe - Schrift



**CAB-Grau**  
Pantone  
Coated: Cool Gray 8 C  
Uncoated: Cool Gray 8 U  
HKS K: 96 - 80%, 10% (k)

Sekundärfarbe - Highlights



**Caritas-Rot**  
Pantone  
Coated: 485 C  
Uncoated: 179 U  
HKS K: 12 - 100%, 10% (k)

Tertiärfarbe - Für Unternehmen



**CAB-Petrol**  
Pantone  
Coated: 2237 C  
Uncoated: 7713 U  
HKS K: 51 - 100%, 10% (k)

## 3.4 RAL-Farben

Primärfarbe



**CAB-Dunkelrot**  
RAL 3003 Rubinrot

Sekundärfarbe



**CAB-Orange**  
RAL 2000 Gelborange

## 3.4 Farben - Anwendungen

**CAB**

- ✘ Das Caritas-Rot darf nicht als Schriftfarbe verwendet werden.



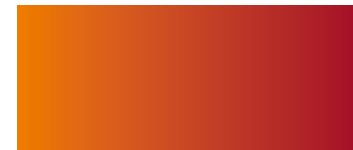
- ✘ Das Caritas-Rot darf nicht für großflächige Elemente verwendet werden.

**Für Unternehmen**

- ✔ Die Petrol-Farbe darf nur für den Bereich „Für Unternehmen“ verwendet werden.



- ✔ Das CAB-Orange darf nur für sehr emotionale und persönliche Bereiche, wie Employer Branding verwendet werden. Für diesen Bereich kann als Hintergrund auch ein CAB-Orange-CAB-Dunkelrot Farbverlauf genutzt werden.



# 04 Typographie

# 4.1 Corporate Design Schrift (werblich)

## Open Sans Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

## *Open Sans Italic*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz*

## **Open Sans Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz**

## Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

## Open Sans Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

## **Open Sans Extrabold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz**

# 4.1 Corporate Design Schrift (formell)

## Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

## *Arial Italic*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz*

## **Arial Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz**

## ***Arial Bold Italic***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz***

## **Arial Black**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

## 4.2 Schrift-Anwendungen

- Stichpunkt
- **Stichpunkt**

✓ Für Stichpunkte wird die Schriftstärke **Semibold** oder **Bold** verwendet.

Fließtext

✓ Für längere Fließtexte wird die Schriftstärke **Regular** verwendet.

Überschrift 1  
Überschrift 2  
Überschrift 3

✓ Für Überschriften wird die Schriftstärke **Semibold** oder **Bold** verwendet. Die Schriftfarbe besteht dabei aus dem **CAB-Dunkelrot**, dem **CAB-Orange** oder dem **CAB-Schwarz**.

**Gemeinsam  
verschieden sein.**

✓ Bei farbigen Hintergrund (nicht-weiß) wird immer weiß als Schriftfarbe verwendet (insofern der Kontrast groß genug ist).